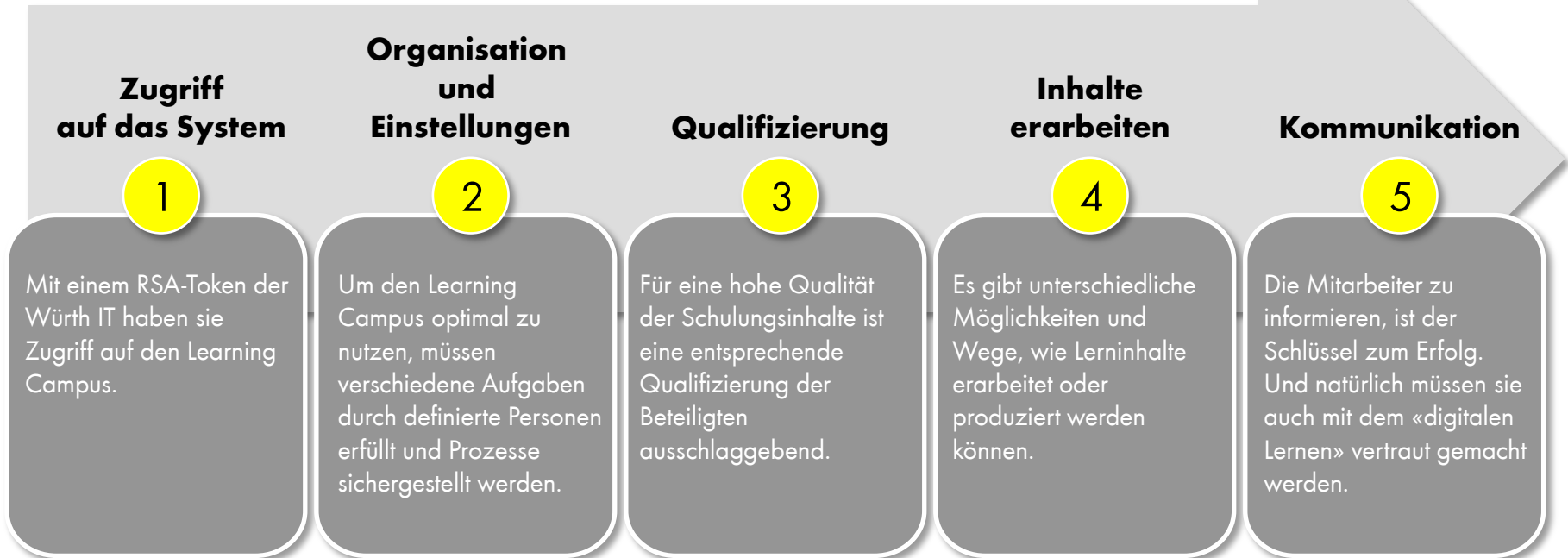


LEARNING CAMPUS IN NUR 5 SCHRITTEN ZUM DIGITALEN LERNEN



 Für mehr Infos, klicken Sie bitte auf die gelben Buttons.

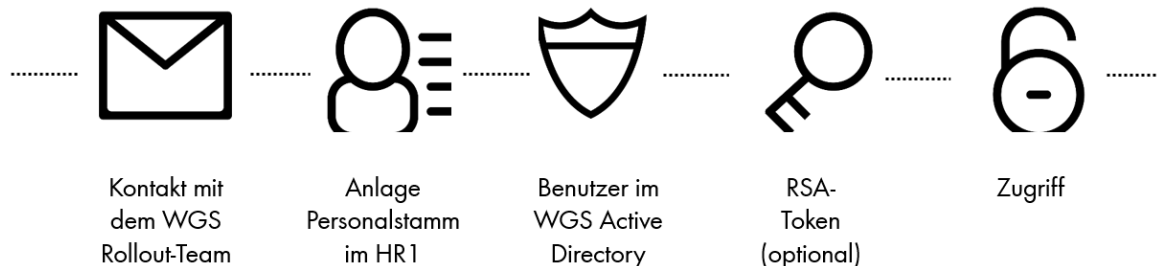
LEARNING CAMPUS IN NUR 5 SCHRITTEN ZUM DIGITALEN LERNEN

Zugriff auf das System

Die Benutzer des Learning Campus werden direkt aus dem HR1, dem zentralen Personalsystem der Würth-Gruppe, importiert. Entscheidend für einen Benutzer ist die international eindeutige WN-Nummer (Würth Nummer) eines jeden Mitarbeiters. Die Anlage Ihres Personalstamms im HR1 ist also obligatorisch für die Nutzung dieser Systeme.

Haben Sie die Mitarbeiter entsprechend der Mindestvorgabe im HR1 gepflegt, kann der Benutzer im WGS Active Directory werden.

Sofern ihre Mitarbeiter über einen RSA-Token der Würth IT verfügen, haben sie Zugriff auf den Learning Campus. Es gibt weitere Möglichkeiten darauf zuzugreifen. In diesem Fall muss jedoch eine technische Prüfung erfolgen. Bei Rückfragen steht das Rollout-Team der Würth IT gerne zur Verfügung.



Kontakt

Gerd Lehnert (Gerd.Lehnert@wuerth-it.com)

LEARNING CAMPUS

IN NUR 5 SCHRITTEN ZUM DIGITALEN LERNEN

Organisation und Einstellungen

Die technischen Rollen im Learning Campus bringen für alle Beteiligten und dementsprechend auch für die Organisation viele Veränderungen mit sich. So z.B. gibt es Verwalter, Trainer, Key User oder auch Autoren, die unterschiedliche Aufgaben erledigen werden. Die Aufgaben umfassen ein breites Spektrum von Verwaltung eines Seminars bis zur Erstellung von E-Learnings. In diesem Schritt werden Voraussetzungen für Ihre Bildungselemente (z.B. Seminare oder E-Learnings) definiert. Diese können beispielsweise die Genehmigungsprozesse betreffen, die Strukturierung der Seminare bzw. Web Based Trainings (WBTs) oder die Nutzung individueller E-Learning-Vorlagen mit eigenem Firmenlogo. Sie entscheiden in diesem Schritt auch, welche Tools Sie zusätzlich nutzen möchten.

Kosten

Je nach Aufwand können Beratungskosten entstehen.

Dauer

Je nach Aufwand kann dieser Schritt zwischen einem Monat und zwei bis drei Monaten dauern.

Kontakt

Beratung zu Rollengestaltung (z.B. Wer ist als Autor geeignet?): Marko Draguljic

(learning-campus@wuerth-management.com)

Beratung zur Nutzung der Systeme und Einstellungen (LMS, TTKF & E-TRAIN): Alissa Röhrig & Rudi Hofmann

(learning-campus@wuerth-it.com)

LEARNING CAMPUS

IN NUR 5 SCHRITTEN ZUM DIGITALEN LERNEN

Qualifizierung

Damit die Autoren oder Key User ihre Rollen und Aufgaben im Learning Campus wahrnehmen können, bietet die Würth Business Academy und die Würth IT verschiedene Schulungen für die folgenden Tools an:

- tt knowledge force (Autorentool)
- E-TRAIN (Autorentool)
- Learning Management System (LMS)

Weitere Informationen zu den Tools finden Sie in der aktuellen Broschüre der Würth Business Academy.

Anmeldung

Alle Termine für die Train the Author Schulungen finden Sie unter folgendem Link: [Anmelden](#)

Kosten & Dauer

Train the Author Schulung: 1250.-€ / 5 Tage

Kontakt

Training: Marko Draguljic (learning-campus@wuerth-management.com)

E-TRAIN: Kontakt Rudi Hofmann (rudi.hofmann@wuerth-it.com)

LEARNING CAMPUS

IN NUR 5 SCHRITTEN ZUM DIGITALEN LERNEN

Inhalte erarbeiten

Digitale Lerninhalte wie WBTs werden in verschiedenen Produktions-Modellen erstellt.

- **Eigenleistung**
Sie können Ihre eigenen Autoren ausbilden lassen, die für Ihre Gesellschaft oder Ihren Fachbereich E-Learnings/WBTs erstellen.
- **Fremdleistung**
Sie können Ihre E-Learnings oder WBTs von einer externen Firma erstellen lassen. Vorausgesetzt die externe Firma liefert den Inhalt in per SCORM-Format oder nutzt zur Erstellung das Autorentool «TT Knowledge Force».
- **Kooperation**
Es besteht die Möglichkeit, eLearnings in Kooperation mit externen Partnern zu erstellen. Fragen Sie bei uns wegen möglicher Partneragenturen an.

Kosten & Dauer

Je nach Projekt unterschiedlich.

Kontakt

Beratung für eine optimale Lösung: Marko Draguljic

(learning-campus@wuerth-management.com)

LEARNING CAMPUS

IN NUR 5 SCHRITTEN ZUM DIGITALEN LERNEN

Kommunikation

Um den Learning Campus mit Leben zu füllen, ist es wichtig alle Mitarbeiter über die neuen Möglichkeiten des digitalen Lernens im Learning Campus zu informieren. Nutzen Sie hierzu alle zur Verfügung stehenden Kanäle wie Betriebsversammlungen, Mitarbeiterzeitschriften, Informationsveranstaltungen, Jour Fix, Sitzungen oder weitere Medien wie z.B. Verteiler, Flyer oder Roadshows.

Kosten & Dauer

Die Kosten und der Aufwand sind je nach Gesellschaft individuell.

Verantwortliche

Die lokale Personalentwicklung oder das lokale HR sollten als wichtige Partner bei der Kommunikation des Learning Campus miteinbezogen werden.

Kontakt

Beratung: Marko Draguljic (learning-campus@wuerth-management.com)